

Министерство культуры Российской Федерации

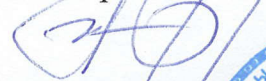
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств»

Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Дополнительное профессиональное образование

ПРИНЯТО
решением Ученого Совета
ФГБОУ ВО ДВГИИ
от 27 декабря 2021 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО ДВГИИ



А.М. Чугунов

«27» декабря 2021 г.



Образовательная программа
повышения квалификации

**«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ
В КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ»**

Владивосток 2022



Основание для реализации образовательной программы

Организация-разработчик	федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный государственный институт искусств»
Разработчики:	Домбраускене Г.Н., доктор искусствоведения, профессор кафедры истории музыки ДВГИИ. Руснак С.С., историк, искусствовед, заместитель директора по развитию Приморской государственной картинной галереи, исполнительный директор Эндаумент-фонда ДАЛЬАРТ.
Правообладатель программы:	Дальневосточный государственный институт искусств г. Владивосток, ул. Петра Великого, 3 «а»



Содержание

1. Общая характеристика образовательной программы
2. Цель и задачи образовательной программы
3. Планируемые результаты освоения образовательной программы
4. Содержание образовательной программы
 - 4.1. Учебно - тематический план
 - 4.2. Календарный учебный график
 - 4.3. Формы промежуточной и итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки
 - 4.4. Содержание занятий
5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы
 - 5.1. Требования к квалификации педагогических кадров
 - 5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение
 - 5.3. Материально-техническое обеспечение
6. Дистанционные образовательные технологии



1. Общая характеристика образовательной программы

Программа направлена на формирование новых, современных профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда.

- умение оценивать эффективность деятельности учреждения культуры; способность участвовать в создании, разработке и продвижении культурного проекта;
- владеть методами дистанционного обучения; способностью к работе в онлайн-формате.

Общая трудоемкость образовательной программы – 36 часов.

Целевая аудитория: специалисты учреждений культуры, заведующие и специалисты отделов и секторов культурно–досуговых учреждений, руководители учреждений культуры, художественные руководители культурно-досуговых учреждений, заместители руководителей культурно-досуговых учреждений, руководители образовательных учреждений.

Форма обучения: очно-заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

2. Цель и задачи образовательной программы

Цель образовательной программы – знакомство с основами проектной деятельности и бренд-менеджментом как инновационной социальной технологией в сфере культурных услуг.

Задачи образовательной программы:

- формирование понимания сущности бренда как социально-культурного феномена;
- роль маркетинга в проектной деятельности в сфере культуры;
- совершенствование знаний руководителей в сфере культуры, выработка полезных компетенций, умений и навыков для успешного выполнения управленческой деятельности;
- определение роли менеджера в сфере культуры, условий его творческой и проектной деятельности;
- развитие способности разрабатывать культурные проекты с учетом нормативных документов, определяющих параметры и стоимость проведения работ.



3. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

знать:

- сущность и специфику бренд-менеджмента и проектной деятельности в сфере культуры;
- особое место брендинга среди маркетинговых коммуникаций;
- теоретические и практические проблемы менеджмента культуры;
- основные технологии проектной деятельности;
- способы привлечения и аккумулирования внебюджетных средств;

уметь:

- оценивать эффективность бренда в сфере культуры;
- создавать, развивать и продвигать бренд учреждения культуры;
- разрабатывать проекты, помогающие сохранить учреждениям культуры креативность и своеобразие деятельности;

иметь практический опыт:

- оценки эффективности коммерческой деятельности в учреждениях культуры;
- в бизнес-планировании и инвестиционном проектировании;
- участия в разработке бренд-проекта.

4. Содержание образовательной программы

4.1. Тематический план

тема	лекции, час.	семинары (вебинары), час.
Открытие программы. Приветственное слово		2
Парадигма проектной деятельности в сфере культуры и искусства	2	
Основные подходы в разработке и продвижении творческих проектов	8	
Культурный брендинг в реализации приоритетных направлений культурной политики	4	2
Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов. Ревитализация. Круговорот городского творчества. Создание творческих кластеров	6	
От творческого проекта к креативной индустрии. Российский опыт.	4	



Интеллектуальная собственность и авторское право в развитии творческих (креативных) индустрий.		
Эндаумент - фонды в сфере культуры и образования, как инструмент стратегического развития и выстраивания сотрудничества между культурой и бизнесом.	4	
Презентация проектных идей слушателей курса. Дискуссия.		4
Итого: 36 часов	28	8
Форма итоговой аттестации		
Тест		

4.2. Календарный учебный график

Форма обучения – очная с применением дистанционных образовательных технологий (с отрывом от производства)

РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9
4	4	4	4	4	4	4	4	4

*РД – каждый рабочий день занятий

Форма обучения – дистанционная (без отрыва от производства)

РД1	РД2	РД3	РД4	РД5	РД6	РД7	РД8	РД9
4	4	4	4	4	4	4	4	4

*РД – каждый рабочий день занятий

4.3. Формы итоговой аттестации. Показатели и критерии оценки

Итоговая аттестация: разработка модели бренда учреждения культуры или презентация собственного проекта в сфере культуры.

Итоговый контроль заключается в оценке представленной модели бренда/проекта, на соответствие современным проектным методам и технологиям.

Требования к оформлению итоговой работы:

1. Проект готовится на основе методического анализа теоретической информации, полученной в ходе изучения тематического плана образовательного модуля, и рассмотрение возможностей внедрения в собственную управленческую деятельность предложенных слушателям практических технологий.
2. Работа представляется в виде электронной презентации формата Power Point.



3. После рассмотрения работы преподавателями слушателю могут быть заданы вопросы по работе, после чего работа будет считаться защищённой.

Критерии оценки результатов итоговой аттестации

- оформление работы в соответствии с требованиями;
- методическая компетентность и владение профессиональной терминологией в формулировании содержания работы, логика изложения материала, убедительная аргументация актуальности и оригинальности проекта;
- соответствие материала образовательного модуля содержанию работы;
- творческий подход в оценке возможностей применения в собственной профессиональной деятельности предложенных образовательных технологий.

Форма и метод оценивания проекта – экспертная оценка.

4.4. Содержание занятий

Парадигма проектной деятельности в сфере культуры и искусства

Проектная парадигма в организации культурной деятельности: основная направленность и специфика. Проектность как основа проектной культуры. Принципы моделирования и конструирования культурной среды (культуроника) в свете современных теоретических концепций. Культурная политика в сфере культуры и искусства, культурное наследие как стратегический ресурс развития государства, ориентация на интеллектуалоёмкое производство; механизмы развития территорий. Роль проектной деятельности в организации и управлении культурным ресурсом; принятие и обеспечение качественного исполнения управленческих и проектных решений, направленных на социально-культурное и социально-экономическое развитие общества

Основные подходы в разработке и продвижении творческих проектов

Проект как инструмент моделирования и конструирования социально-культурной среды. Основные понятия: проектный подход, проектный путь, жизненный цикл проекта, стандартная проектная схема и др. Целеполагание как ядро проекта, основа формирования стратегии реализации культуротворческой идеи. Анализ социально-культурной проблемы, поиск и определение культурной доминанты. Структура проекта, его аудитория, основные этапы, методы и технологии проектной деятельности, антикризисный пакет. Стандарты управления проектами (ISB IPMA, РМВОК®, ГОСТ Р 54 869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»,



Национальные требования к компетентности специалистов по управлению проектами (National Competence Baseline, NCB, НТК).

Культурный брендинг в реализации приоритетных направлений культурной политики

Культурный бренд – как категория творческой деятельности, совокупность функциональных и эмоциональных ценностей, представленных в культурном продукте. Основы бренда: историко-теоретические аспекты, концепция «отличительности», демонстративная символика, идентификатор товара (продукта). Брендинг как технология создания фирменного товара. Основные этапы коммерческих отношений в формировании бренда. Классификация брендов. Основания культурного бренда: историко-культурные памятники, территория, люди, культурные события. Бренд территории (локализация) как ментальный концепт-образ в создании региональной идентичности. Персональный брендинг (человек-бренд) и роль имиджа в достижении проектных целей; конструктор персонального бренда. Культурное событие как бренд. Элементы идентичности бренда и принципы позиционирования бренда.

Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов. Ревитализация. Круговорот городского творчества.

Создание творческих кластеров

Культурные индустрии как драйвер стратегии развития. Концепция развития творческих (креативных) индустрий в России. Основные понятия. Подходы к классификации креативных индустрий в Великобритании и России. Как соотносятся креативная экономика и творческие (креативные) индустрии. Креативный класс. Классификатор профессий в креативной индустрии. Гранты как инструмент поддержки концепции развития творческих (креативных) индустрий. Технология «Круговорот городского творчества» - опыт Хаддерсфилда. Кластерный подход в экономике (Майкл Портер). Творческий кластер. Креативное пространство. Платформа потребления. Подход к кластеру как феномену на рынке недвижимости. Ревитализация. Технология создания творческих кластеров: выбор специализации, зонирование, стилистическая концепция, управление творческим кластером

От творческого проекта к креативной индустрии.

Российский опыт. Интеллектуальная собственность и авторское право в развитии творческих (креативных) индустрий

Творческие (креативные) индустрии в России. Российская креативная неделя. Региональные стратегии развития творческих индустрий в России. Роль музеев: от социокультурного проекта к креативной индустрии. Кейс «Музейный трамвай «Хакодате-Владивосток» (2003). Кейс «Коломенская пастила. История со вкусом» (2009). Интеллектуальная собственность и



авторское право в развитии творческой (креативных) индустрий. Основные положения об авторском праве: право на имя, право авторства, право на неприкосновенность произведения. Какие произведения попадают под авторское право. Срок действия авторских прав. Смежное право. Что является объектами смежного права. Патентное право и право на индивидуализацию. Интеллектуальное право в цифровых продуктах. Свободная лицензия. Передача прав.

Эндаумент-фонды в сфере культуры и образования, как инструмент стратегического развития и выстраивания сотрудничества между культурой и бизнесом

Эндаумент-фонды в сфере культуры и образования, как инструмент стратегического развития и выстраивания сотрудничества между культурой и бизнесом. Кейс «Эндаумент фонд Приморской государственной картинной галереи ДАЛЬАРТ». Творческие (креативные) индустрии и возрождение городов. ЮНЕСКО задаёт стандарт креативности городов. Сеть креативных городов ЮНЕСКО. Статусы города музыки, литературы, гастрономии, кино, дизайна, медиа, ремёсел и народного творчества

5. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

5.1. Требования к квалификации педагогических кадров

Требования к квалификации педагогических кадров: базовое образование в области профильной профессиональной деятельности; опыт педагогической деятельности в системе вузовского и послевузовского образования не менее 3 лет; знание специфики педагогической работы с обучающимися различного возраста.

Учебный процесс по образовательной программе повышения квалификации осуществляют профессоры, доценты, старшие преподаватели, преподаватели ДВГИИ.

К проведению занятий привлекаются ведущие ученые, специалисты и работники образовательных организаций и учреждений культуры; педагогические работники, осуществляющие работу с одаренными детьми и молодежью.

В качестве VIP-персон приглашаются высококвалифицированные специалисты из творческих коллективов, театров, филармоний, ведущих учебных заведений РФ.

5.2. Материально-техническое обеспечение

Реализация образовательной программы предполагает наличие специализированных учебных аудиторий для групповой и индивидуальной



работы обучающихся – занятий лекционного и семинарского типа, практических занятий, индивидуальных консультаций, консультаций, промежуточной и итоговой аттестации.

Аудитории оборудованы необходимыми музыкальными инструментами (рояли или пианино).

Большой концертный зал на 300 посадочных мест (достаточный для выступления вокального и инструментального ансамблей, симфонического, духового оркестра и оркестра народных инструментов), оснащенный органом «Rodgers 968», концертными роялями «Steinway & Sons» и «Yamaha», клавесином, инструментами симфонического и народного оркестров (в том числе - виолончель, контрабас, арфа, литавры, гусли клавишные), пультами, сценическим и звукотехническим оборудованием;

малый концертный зал на 50 посадочных мест, оснащенный концертными роялями, пультами и звукотехническим оборудованием;

конференц-зал, оборудованный мультимедийным оборудованием и Дисклавиром;

художественные мастерские,

костюмерная, гримерная;

компьютерный класс, оборудованный персональными компьютерами и MIDI-клавиатурами с соответствующим программным обеспечением и выходом в Интернет;

отдел звукозаписи и воспроизведения с необходимым звукотехническим оборудованием (магнитофоны, проигрыватели пластинок и компакт-дисков);

для самостоятельной работы обучающихся Институт предоставляет помещения, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду Института: библиотеку и читальный зал, фонотеку с фондом аудио и видеозаписей; видеозал, видеотеку с фондом учебных фильмов; информационный центр и другие учебные аудитории.

для обеспечения выездных курсов повышения квалификации – автобус на 12 пассажирских мест.

для записи лекций, мастер-классов и итоговой аттестации – видеокамера;

для демонстрации презентаций – инсталляционный проектор;

для печати методических материалов, удостоверений, афиш – цветное многофункциональное устройство.

Техническое оборудование для дистанционного образования
серверное оборудование Huawei;

система дистанционного обучения Moodle;

система видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру);

видеокамеры и рабочая станция для видеомонтажа (для видео, с разрешением 4K);

инсталляционный проектор с проекционным экраном;



доступ к интернету по технологии беспроводной передачи данных Wi-Fi; дисклавир Yamaha C7M4Pro с системой видеоконференцсвязи Polycom (включая Eagle Eye HD камеру), роутер D-Link, а также активные аудиомониторы Yamaha.

Электронная поддержка курса

При реализации дистанционной части образовательной программы применяется электронный учебный курс, размещенный в системе дистанционного обучения Moodle.

5.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательной программы

6.3.1 Перечень литературы

- «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» (Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
- Андрейкина М. С. Бренд в сфере культуры и искусства // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 11- С. 69 -74.
- Апфельбаум С. М. Проектный менеджмент. Состояние и перспективы проектной деятельности в российской культуре // Справочник руководителя учреждения культуры. 2004. - № 2. - С. 13-18.
- Ахьямова, И. А. Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] : монография / И. А. Ахьямова. — Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. — 238 с. — ISBN 978-5-904440-64-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/183979> (дата обращения: 01.11.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
- Баранова, С. А. Основы брендинга : учебное пособие / С. А. Баранова. — Сочи : СГУ, 2018. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147813> (дата обращения: 01.11.2021).
- ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Национальный стандарт Российской Федерации / Руководство по проектному менеджменту. Введ. 2015-03-01. М.: Стандартинформ, 2020. 41 с.
- Комарова, В. В. Управление проектами: учебное пособие / В. В. Комарова. — Хабаровск: ДВГУПС, 2020. — 158 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/179375> (дата обращения: 01.11.2021).
- Пилилян Е.К, Менеджмент культуры: конспект лекций / Е.К. Пилилян. — Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2009. – 82 с.

5.3.2. Информационно-коммуникационные ресурсы:



Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации
<http://mkrf.ru>

Электронно-библиотечная система Издательства Лань <https://e.lanbook.com/>

Электронная информационно-образовательная среда ДВГИИ (ЭИОС)
<http://www.dv-art.ru/eiee/>

Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/about/>

Информационный образовательный ресурс «Интернет-университет
информационных технологий» <http://www.intuit.ru/>

Электронная библиотека ДВГИИ <http://lib.dvgai.ru/>

Хостинг аудиофайлов <https://soundcloud.com/>

Хостинг видеофайлов <http://youtube.com>

5.3.3. Перечень программного обеспечения

Операционная система (Microsoft Windows)

Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов
(Microsoft Office):

- Текстовый редактор (Microsoft Office Word);
- Программа подготовки презентаций (Microsoft Office Power Point);

Автоматизированная информационно-библиотечная система АИБС Marc SQL

Медиапроигрыватель (Windows Media Player, VLC)

Аудиоплеер (AIMP)

Программа для работы с документами PDF (Adobe Reader)

Браузер (Internet Explorer, Google Chrome)

Антивирусная программа (Comodo Internet Security)

Архиватор (7zip)

6. Дистанционные образовательные технологии

В процессе освоения образовательной программы повышения квалификации используются традиционные и специфические методы, средства и формы обучения, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях – дистанционные технологии.

Дистанционный учебный процесс «Центра непрерывного образования и повышения квалификации» Дальневосточного государственного института искусств предусматривает следующие формы:

- методически грамотное использование разработанного контента для дистанционного обучения, средств коммуникаций и образовательных ресурсов сети Интернет;
- интерактивное взаимодействие между обучающим и обучающимся (или между ними);
- осуществление технической поддержки учебного процесса;
- контроль промежуточных и итоговых результатов обучения.



Большую роль в осуществлении дистанционного обучения играют самостоятельные занятия слушателя программ повышения квалификации. Обучение с использованием Интернет-технологий обладает рядом существенных преимуществ:

- Гибкость – обучающийся осваивает элементы программы в подходящее время и в удобном месте, выбирая наиболее оптимальную интенсивность и режим получения знаний;
- Дальнодействие – обучающиеся не ограничены расстоянием и могут учиться в независимости от места проживания;
- Экономичность – значительно сокращаются расходы на дальние поездки к месту обучения;
- Социальность – дистанционное обучение в определенной степени снимает социальную напряженность, обеспечивая равную возможность получения образования, независимо от места и условий проживания и, в определенной мере, от материальных условий.

Дистанционное обучение позволяет:

- одновременно проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, электронных библиотек и т. д.
- создать единую образовательную среду (ЕОС).

Единая образовательная среда (ЕОС) представляет собой совокупность электронных образовательных ресурсов (ЭОР), электронных информационных ресурсов (ЭИР), информационных технологий, соответствующих технических средств, обеспечивающая освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме, независимо от их места нахождения.

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР) – это учебно-методические материалы, содержащие систему обязательных для усвоения обучающимся базовых знаний по образовательной программе, удовлетворяющие требованиям учебных планов.

Электронные информационные ресурсы (ЭИР) включают в себя электронные библиотечные системы (ЭБС), профессиональные базы данных и электронные каталоги нот, аудио- и видеозаписей, компьютерные программы.

Дистанционный модуль программы повышения квалификации состоит из учебных единиц, которые включают в себя:

- входной контроль (для определения начального уровня подготовки);
- теоретические материалы (лекции в виде презентаций, материал для прочтения (статьи, книги); нормативные документы и т.п.);
- практические материалы (ресурсы и сервисы сети Интернет – электронные библиотеки (ЭБС), вебинары, тренажеры, виртуальные экскурсии, научные сайты, материалы для прослушивания или просмотра – аудио-, видеозаписи);



- самоконтроль (вопросы с ответами или комментариями для оценки своих успехов);
- промежуточный контроль (тест) – мониторинг учебной деятельности (для проверки преподавателем).

Дистанционные образовательные технологии (ДОТ) – образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников. ДОТ предусматривают такие формы, как: онлайн-лекция, вебинар – практические занятия с использованием дистанционных технологий; электронное тестирование.

Онлайн-лекция (лекция с использованием дистанционных технологий, веб-конференция или вебинар) – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-занятий или презентаций через Интернет. Во время лекции-вебинара каждый из участников находится у своего компьютера, а связь между ними поддерживается через Интернет с помощью веб-приложения.

Вебинары предусматривают онлайн-взаимодействие между аудиторией и ведущим. Ведущий комментирует информацию, отображаемую на экране, а слушатели задают ему вопросы в чате.

Практическое занятие с использованием дистанционных технологий – это занятие, проводимое с использованием дистанционных технологий, направленное на изучение научно-теоретического материала, предложенного авторами программы.

Электронное тестирование – это тестирование, направленное на выявление уровня полученных знаний, разработанное автором программы для промежуточной (или итоговой) аттестации.

Реализация дистанционного курса сопровождается и заканчивается **контролем успеваемости** обучающихся с помощью различных средств ИКТ: электронной почты, телекоммуникаций как асинхронных (форум), так и синхронных (чаты, видеоконференции), самоконтроля.

Контроль знаний осуществляется в режимах онлайн и офлайн.